



*Consolato Generale d'Italia
Chongqing*

AVVISO DI SELEZIONE PER SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DI EVENTI ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA IN CHONGQING

Il Console Generale d'Italia in Chongqing

- Viste le disposizioni contenute nell'articolo 43 della legge 449/1997, 1, comma 1318 e seguenti;
- Visto l'art. 37 del DPR 54/2010;
- Considerata l'opportunità, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere, di organizzare iniziative di carattere promozionale,

RENDE NOTO

che intende offrire ad imprese, enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa e privati imprenditori italiani o stranieri l'opportunità di stipulare contratti di sponsorizzazione per attività di promozione culturale e commerciale durante eventi ed altre attività organizzate da questo Consolato Generale nell'anno 2018, compreso il ricevimento per la Festa della Repubblica Italiana del 2 giugno p.v.

1. Oggetto delle sponsorizzazioni

I predetti contratti di sponsorizzazione assicureranno alle imprese aderenti, ciascuna in base all'entità del proprio contributo, le seguenti occasioni di promozione del proprio marchio:

- a) Adeguati spazi (in proporzione al proprio contributo) sui social media del Consolato Generale, e su tutte le altre piattaforme digitali, su cui pubblicizzare la propria attività imprenditoriale tramite interviste, presentazioni aziendali e dando visibilità al logo aziendale e/o immagini.
- b) Ogni altra adeguata forma di pubblicità nel corso di eventi e di attività organizzate dal Consolato Generale, compresa la realizzazione di logo da apporre su totem e banner, secondo quanto di seguito dettagliato.
- c) L'opportunità, negoziata all'atto della stipula dei singoli contratti di sponsorizzazione, di organizzare eventi e manifestazioni, congiuntamente o singolarmente da parte del Consolato Generale, presso idonee strutture messe a disposizione dallo sponsor.
- d) Eventuali altre forme di pubblicità o di collaborazione che potranno essere di volta in volta negoziate con il Consolato Generale.

2. Modalità delle sponsorizzazioni

Il contributo di sponsorizzazione potrà essere costituito da conferimento in denaro o, qualora concordato con il Consolato Generale, tramite il corrispondente valore in beni o servizi, secondo le seguenti categorie:

- **RMB Yuan 90.000,00 (novantamila)** per i **Diamond Sponsor**, che avranno a disposizione:

- inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per i ricevimenti in occasione della Festa Nazionale e tutti gli altri eventi del 2018.
- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale di questo Consolato Generale dedicate alla Festa Nazionale 2018 (misura 96*96 pixel, sotto la dizione: “*le attività di celebrazione sono state realizzate con il contributo di...*”).
- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale di questo Consolato Generale dedicate ad almeno due ulteriori eventi.
- eventuali altre forme di collaborazione da negoziarsi singolarmente.

- **RMB Yuan 50.000,00 (cinquantamila)** per i **Golden Sponsor**, che avranno a disposizione;

- inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per i ricevimenti in occasione della Festa Nazionale e su altri eventi del 2018;
- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale di questo Consolato Generale dedicate alla Festa Nazionale 2018 (misura 96*96 pixel, sotto la dizione: “*le attività di celebrazione sono state realizzate con il contributo di...*”).
- eventuali altre forme di collaborazione da negoziarsi singolarmente.

- **RMB Yuan 30.000,00 (trentamila)** per i **Silver Sponsor**, che avranno a disposizione:

- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale di questo Consolato Generale dedicate alla Festa Nazionale 2018 o di altri eventi organizzati nello stesso anno dal Consolato Generale.

- **RMB Yuan 10.000,00 (diecimila)** per gli **Honorary Sponsor**,

- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale di questo Consolato Generale dedicate alla Festa Nazionale 2018.

Il Consolato Generale d'Italia in Chongqing si riserva comunque l'opportunità di valutare ogni altra forma di contribuzione, in denaro o mediante la fornitura di beni o servizi, che fosse qui presentata, restando sua facoltà di non procedere con le proposte di sponsorizzazione che possano arrecare pregiudizio al funzionamento ed alla reputazione dell'Ufficio o in contrasto con il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

3. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il presente bando si intende valido per tutto l'anno 2018.

L'offerta di sponsorizzazione, contenente l'indicazione del contributo di sponsorizzazione che si intende offrire, potrà essere presentata dal legale rappresentante dell'impresa o ente in forma scritta (accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità) ed inviata tramite lettera raccomandata o agenzia di recapito, oppure consegnata a mano al Consolato Generale d'Italia in Chongqing, o anche a mezzo posta elettronica alla seguente casella: chongqing.segreteria@esteri.it.

Essa dovrà inoltre:

- essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo 163/2006;

- contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio;
- contenere il consenso dei partecipanti al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

4. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate saranno valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e, comunque, sulla base dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

Il Consolato Generale d'Italia in Chongqing si riserva comunque il diritto di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, proposte di sponsorizzazione che possano risultare:

- pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e la missione istituzionale del MAECI;
- contenenti natura politica, sindacale, settaria o religiosa;
- contenenti messaggi offensivi, osceni, fanatici o razzisti o il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative;
- suscettibili di contrasto di interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- contrarie a motivi di opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento, oltre che delle finalità istituzionali delle rappresentanze diplomatiche – consolari italiane all'estero;
- contenenti pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- comunque non ritenute utili od opportune ai fini dello svolgimento dei compiti istituzionali di questo Consolato Generale.

5. Disposizioni finali

I contratti di sponsorizzazione saranno sottoscritti dallo sponsor prescelto e dal Console Generale d'Italia in Chongqing.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il Consolato Generale si riserva l'insindacabile diritto di rescissione unilaterale dai predetti contratti, con la decadenza immediata per il soggetto sponsorizzante da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora gli eventi specificamente succitati non avessero luogo per motivi non dipendenti dal Consolato Generale, le parti decideranno di comune accordo l'eventuale modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento o conferimento fossero stati già effettuati.

Chongqing, 18 gennaio 2018

Filippo Nicosia
Il Console Generale
Filippo Umbero Nicosia

