



*Consolato Generale d'Italia
Chongqing*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA
CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE 2019
ORGANIZZATA DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA IN CHONGQING**

Il Consolato Generale d'Italia in Chongqing,

- Vista l'attuazione delle disposizioni contenute nell'articolo 43 della legge 449/1997 che descrive le finalità dei contratti di sponsorizzazione che possono essere stipulati dalla Pubblica Amministrazione;
- Viste le pertinenti norme di cui al D.Lgs. 50/2016 (in particolare gli artt. 19 e 80) nonché di cui all'art. 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017;
- Considerata l'opportunità per le imprese italiane e straniere di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in collaborazione con questo Consolato Generale per tramite la sponsorizzazione di attività di carattere istituzionale e promozionale organizzati da questa Sede che si svolgeranno durante la Festa Nazionale nel mese di giugno 2019

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale, contratti finalizzati alla sponsorizzazione della Festa Nazionale 2019.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione Imprese produttrici di beni e servizi, nonché Enti, Associazioni, Società, Raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio, in occasione delle attività che saranno organizzate dal Consolato Generale, da solo o con altri soggetti.

2. Oggetto

La Festa della Repubblica si terrà in Chongqing nel mese di giugno 2019 con data e venue esclusiva che saranno resi pubblici con successiva comunicazione.

Il ricevimento sarà aperto alla Comunità italiana residente in questa circoscrizione e ad altri ospiti, tra i quali: Autorità Cittadine, Corpo Diplomatico, partner cinesi (mondo universitario, società che hanno investito in Italia, mondo dello spettacolo e della cultura).

In occasione della Festa della Repubblica sarà realizzato un libretto sul quale gli sponsor potranno pubblicizzare la propria attività secondo la modalità prevista dall'art. 3. Il libretto sarà distribuito durante la Festa Nazionale, ed in generale nel corso di tutto l'anno durante gli eventi culturali

organizzati dal Consolato Generale, presso gli uffici del Consolato Generale, fino ad esaurimento delle copie.

3. Categorie di sponsor

3.1 Sponsorizzazioni Pure

Il corrispettivo minimo per presentare un'offerta di sponsorizzazione è pari a:

- RMB Yuan 90.000,00 (novantamila) per i Diamond Sponsor, che avranno a disposizione:
 - il retro di copertina e la penultima di copertina del “Libretto” (la priorità nella scelta degli spazi a disposizione sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico di ricezione delle offerte);
 - quattro pagine sul “Libretto” a disposizione specificatamente dedicate a testi con una descrizione dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2019 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: “*le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...*”);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sul profilo wechat del Consolato dedicati alla Festa Nazionale 2019;
 - inserimento e valorizzazione degli eventi organizzati dallo Sponsor sul profilo wechat del Consolato;
 - Occasione di visibilità speciale nel corso del ricevimento per la Festa della Repubblica, da definire nel dettaglio con il Consolato.

- RMB Yuan 60.000,00 (sessantamila) per i Platinum Sponsor, che avranno a disposizione:
 - due pagine sul “Libretto” a disposizione specificatamente dedicata a testi con una descrizione dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2019 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: “*le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...*”);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sul profilo wechat del Consolato dedicati alla Festa Nazionale 2019;
 - inserimento e valorizzazione degli eventi organizzati dallo Sponsor sul profilo wechat del Consolato.

- RMB Yuan 30.000,00 (trentamila) per i Golden Sponsor, che avranno a disposizione:
 - una pagina sul “Libretto” a disposizione specificatamente dedicata a testi con una descrizione dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;

- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2019 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: “*le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...*”);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sul profilo wechat del Consolato dedicati alla Festa Nazionale 2019.
- RMB Yuan 20.000,00 (ventimila) per i Silver Sponsor, che avranno a disposizione;
- inserimento del logo dello Sponsor nel “Libretto”;
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sul profilo wechat del Consolato dedicati alla Festa Nazionale 2019.

3.2 Sponsorizzazioni Tecniche

Il presente avviso disciplina altresì l’acquisizione di manifestazioni d’interesse relative ad offerte di sponsorizzazioni c.d. tecniche, ovvero consistenti in forniture dirette di beni o servizi, o in realizzazione di dette forniture a cura e spese esclusive dello sponsor, finalizzate alla realizzazione del ricevimento della Festa Nazionale 2019. Le tipologie di forniture di beni e/o servizi, in via puramente esemplificativa, potranno consistere in:

- servizio di catering;
- fornitura di bevande/alimenti;
- consulenza per organizzazione eventi;
- servizi pubblicitari.

Le offerte presentate dovranno indicare anche il valore commerciale della fornitura, pena esclusione dalla selezione, al fine di individuare in quale categoria di sponsor vadano a ricadere, ed i relativi benefici di visibilità, come descritto al punto 3.1.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L’offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d’identità di quest’ultimo e pervenire, per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare al Consolato Generale d’Italia in Chongqing, entro il **10 maggio 2019**; sono accettate altresì offerte presentate a mezzo posta elettronica (con allegati non superiori a 2,5 Mb) alla casella di posta elettronica del Consolato Generale: **chongqing.segreteria@esteri.it** (specificando nell’oggetto della mail: Sponsorizzazione Festa Nazionale) mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF sempre nei termini sopra riportati;
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione e, nel caso di sponsorizzazione tecnica, il dettaglio della fornitura;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l’inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell’art. 80 del D.L.vo 50/2016;

- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e S.M.I. per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Oltre alla causa del mancato rispetto dei requisiti di contenuto di cui al precedente articolo 4, saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo del Consolato Generale. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Il Consolato Generale non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e gli spazi sul "Libretto" saranno assegnati sulla base del livello economico delle offerte presentate, coerentemente con quanto stabilito all'art. 3 del presente bando. Priorità nelle preferenze eventualmente manifestate dagli sponsor degli specifici spazi su "Libretto" sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico nella ricezione delle offerte. Le offerte saranno comunque valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso (Pubblicazione di un "Libretto"), il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni, dando spazio a tutte le offerte pervenute entro i termini temporali di cui all'art. 4 del presente bando, purché non eccedano i limiti stabiliti all'art. 7, e fino ad esaurimento fisico degli spazi su "Libretto".

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale si riserva l'esclusivo ed insindacabile diritto di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) sia conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- d) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte quelli contrari alle leggi ed ai i principi dell'ordinamento giuridico italiano.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione e' sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con lo sponsor.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora uno o entrambi gli eventi per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo l'eventuale modalità di rimborso e l'entità dello stesso tramite pacifica e reciproca consultazione, nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato Generale sia stato già effettuato.

Chongqing, 8 aprile 2019



p. Il Console Generale t.a.
Filippo Umberto Nicosia

Il Vice Console
Davide Castellani

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Castellani', written over the printed name of the Vice Consul.

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno 8/4/2019 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web ufficiale del Consolato Generale (www.conschongqing.esteri.it).