



Consolato Generale d'Italia  
Chongqing

## AVVISO PUBBLICO

### PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DELL'EVENTO "L'ITALIA AI FISU GAMES" ORGANIZZATA DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A CHONGQING

Il Console Generale d'Italia a Chongqing

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi per l'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visto l'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Motivi di esclusione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

### RENDE NOTO

*che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione di loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione dell'evento "l'Italia ai FISU Games", evento di diplomazia sportiva con ricevimento istituzionale, a Chengdu, tra il 27 e il 29 luglio 2023*

#### 1. Oggetto

- 1.1 *"l'Italia ai FISU Games", evento di diplomazia sportiva con ricevimento istituzionale, finalizzato alle celebrazioni in onore della partecipazione italiana alle Universiadi 2023 di Chengdu, si terrà a Chengdu, in un giorno compreso tra il 27 e il 29 luglio 2023 con data e luogo che saranno resi pubblici con successiva comunicazione.*

- 1.2 Il ricevimento sarà aperto alla Comunità italiana residente in questa circoscrizione e ad altri ospiti, tra i quali Autorità Cittadine, Corpo Diplomatico, partner cinesi del mondo dell'Università, dello spettacolo, cultura e a società che hanno investito in Italia.
- 1.3 In occasione dell'evento, questo Consolato Generale mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare il proprio marchio e la propria immagine nel contesto delle attività legate al progetto e agli altri eventi di promozione integrata in programma dalla seconda metà del 2023:
- **Visibilità sui canali istituzionali:** il Consolato Generale diramerà sui propri canali stampa notizia del ricevimento in occasione dell'evento "l'Italia ai FISU Games", in cui verranno menzionati storia e attività degli sponsor, anche tramite collegamento ipertestuale al sito ufficiale degli stessi;
  - **Infografiche** sui profili social: in occasione dell'evento, il Consolato Generale realizzerà delle infografiche con i loghi degli sponsor, che verranno caricate e valorizzate su tutti i profili social istituzionali della Sede e altri canali di comunicazione;
  - **Messaggi promozionali:** il Consolato Generale inserirà messaggi promozionali, preventivamente concordati, in spazi pubblicitari connessi alle rassegne annuali di promozione integrata nel settore culturale, commerciale e scientifico promosse dal MAECI, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Pechino, gli Istituti di Cultura e gli Uffici ICE;
  - **Roll-up e/o backdrop:** per l'evento verranno realizzati dei roll-up e/o backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor.
- 1.4 Il Consolato, alla luce delle offerte ricevute, attribuirà a ciascun offerente – considerato l'ambito di operatività di quest'ultimo e in linea con la necessità di assicurare un'equa distribuzione delle sponsorizzazioni – la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività, così come previsto al punto 3 del presente Avviso.

## **2. Requisiti generali per la sponsorizzazione**

- 2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati, per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016.

## **3. Modalità delle sponsorizzazioni e prestazioni fornite**

### **3.1 "DIAMOND SPONSOR"**

Nel caso di contributi finanziari di almeno RMB 90.000,00 (novantamila/00):

- Inserimento del logo su materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) nella *misura del 80%* degli eventi organizzati in proprio da questo Consolato Generale;
- *Menzione, con ringraziamento*, del nome dello sponsor sotto la dizione: "le attività di celebrazione dell'evento "l'Italia ai FISU Games" sono state realizzate con il contributo di....."
- Visibilità di *dimensione massima* del logo nell'infografica degli eventi di riferimento;
- Visibilità di *dimensione massima* del logo nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

### **3.2 "GOLDEN SPONSOR"**

Nel caso di contributi di almeno RMB 50.000,00 (cinquantamila/00):

- Inserimento del logo su materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) nella *misura del 60%* degli eventi organizzati in proprio da questo Consolato Generale;
- *Menzione, con ringraziamento*, del nome dello sponsor sotto la dizione: "le attività di celebrazione dell'evento "l'Italia ai FISU Games" sono state realizzate con il contributo di....."
- Visibilità di *dimensione media* del logo nell'infografica degli eventi di riferimento;

- Visibilità di dimensione media del logo nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

### 3.3 **“SILVER SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno RMB 30.000,00 (trentamila/00):

- Inserimento del logo su materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) nella misura del 30% degli eventi organizzati in proprio da questo Consolato Generale;
- Menzione, con ringraziamento, del nome dello sponsor sotto la dizione: “*le attività di celebrazione dell’evento “l’Italia ai FISU Games” sono state realizzate con il contributo di.....*”
- Visibilità di dimensione inferiore del logo nell’infografica degli eventi di riferimento;
- Visibilità di dimensione inferiore del logo nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

### 3.4 **“GREEN SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno RMB 15.000,00 (quindicimila/00):

- Inserimento del logo su materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) nella misura del 15% degli eventi organizzati in proprio da questo Consolato Generale;
- Menzione, con ringraziamento, del nome dello sponsor sotto la dizione: “*le attività di celebrazione dell’evento “l’Italia ai FISU Games” sono state realizzate con il contributo di.....*”
- Visibilità di dimensione inferiore del logo nell’infografica degli eventi di riferimento;
- Visibilità di dimensione inferiore del logo nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

### 3.5 **“SPONSORIZZAZIONE TECNICA”**

In caso di sponsorizzazioni c.d. tecniche, ovvero consistenti in forniture dirette di beni o servizi a cura e spese esclusive dello sponsor. Le tipologie di forniture di beni e/o servizi finalizzate alla realizzazione del ricevimento potranno consistere in servizio di catering, fornitura di bevande/alimenti, consulenza per organizzazione eventi, servizi pubblicitari, esibizioni artistico-musicali, masterclass, servizi di allestimento, etc.

Le offerte presentate dovranno indicare anche il valore commerciale della fornitura, pena esclusione dalla selezione, al fine di individuare in quale categoria di sponsor vadano a ricadere ed i relativi benefici di visibilità, come descritto nei punti 3.1, 3.2, 3.3 e 3.4 del presente Avviso.

## 4. **Presentazione delle offerte di sponsorizzazione**

4.1 L’offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo i moduli in allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento di identità di quest’ultimo e pervenire a mezzo posta elettronica, entro il **14 luglio 2023** (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica del Consolato Generale d’Italia a Chongqing: [chongqing.segreteria@esteri.it](mailto:chongqing.segreteria@esteri.it);
- deve indicare il corrispettivo finanziario o la tipologia della fornitura di beni e/o servizi che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l’insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere a pena esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell’eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell’attività e della dimensione economica dell’ente sponsorizzatore;
- deve contenere l’impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all’esposizione del marchio;
- dovranno essere altresì corredate dell’autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio (“documento unico dei requisiti”) e della presa visione ed accettazione dell’“informativa sulla

protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13”, di cui alla modulistica in allegato.

- 4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/ RGPD 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.
- 4.3 Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato (per esempio prive di sottoscrizione autografata).
- 4.4 Al fine di permettere un’ancora più incisiva promozione dell’immagine dell’Italia è fatta salva la facoltà da parte di questo Consolato Generale di accettare, al ricorrere dei medesimi requisiti e delle cause di esclusione indicati nel presente Avviso pubblico, le offerte di sponsorizzazione presentate successivamente alla scadenza indicata all’art. 4.1.
- 4.5 Le offerte di sponsorizzazioni di cui all’art. 4.4 avranno ad oggetto esclusivamente gli eventi organizzati successivamente al pagamento del corrispettivo o alla fornitura di beni e/o servizi.

#### **5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione**

- 5.1 Le offerte di sponsorizzazione inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente Avviso sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.
- 5.2 In considerazione della particolarità del progetto oggetto del presente Avviso, il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni.

#### **6. Pagamento della quota di sponsorizzazione**

- 6.1 I soggetti pubblici o privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dal Consolato Generale, dovranno versare il corrispettivo finanziario o fornire la documentazione necessaria relativa alla fornitura di beni e/o servizi con le modalità che saranno indicate nel contratto di sponsorizzazione **entro e non oltre il 14 luglio 2023**, pena esclusione del soggetto interessato dal previsto spazio pubblicitario.

#### **7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**

- 7.1 Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare la sponsorizzazione qualora:
  - a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall’art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
  - c) ritenga che possa derivare un conflitto d’interesse con l’attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell’ordinamento giuridico italiano;
  - d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
  - e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione di procedure cautelari antimafia;
  - f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
  - g) contenga motivi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica e religiosa.

## 8. Contratto di sponsorizzazione

- 8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Console Generale.
- 8.2 In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale stesso.
- 8.3 Ai sensi dell'art. 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192, nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consentirà il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.
- 8.4 Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.
- 8.5 Qualora il progetto per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato Generale fosse stato già effettuato.

Chongqing, 16 giugno 2023

Il Console Generale

Guido Bilancini

