



Consolato Generale d'Italia  
Chongqing

## **AVVISO PUBBLICO** **n. 1/2026**

### **PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI DI PROMOZIONE INTEGRATA ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A CHONGQING**

Il Console Generale d'Italia a Chongqing

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18 (Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri);

Vista la Legge 24 novembre 1981, n. 689 (Modifiche al sistema penale), in particolare l'art. 120;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

Visto l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica), che consente a tutte le pubbliche amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;

Visto il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come modificato e integrato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 (Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento [UE] 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE [regolamento generale sulla protezione dei dati]);

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54 (Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri), in particolare l'art. 29, che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

Vista la direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, in particolare la Sezione 3 (selezione dei partecipanti e aggiudicazione degli appalti);

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192 (Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero), come novellato dal decreto 17 gennaio 2024, n. 32, in particolare gli articoli 6 e 9;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), in particolare l'articolo 134, comma 4;

Considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale, culturale e scientifica con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di attività di promozione integrata organizzate da questo Consolato;

## **RENDE NOTO**

*che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione di loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione delle attività di promozione integrata in programma nell'anno 2026 successivamente alla data di pubblicazione del presente avviso.*

### **1. Oggetto**

1.1 In occasione delle attività di promozione della lingua e della cultura italiana (mostre, concerti e altre manifestazioni artistiche, culturali, etc.) e di promozione economico-commerciale (fiere, manifestazioni turistiche, commerciali e scientifiche, etc.) programmate successivamente alla data di pubblicazione del presente avviso, questo Consolato Generale mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare il proprio marchio e la propria immagine come segue:

- **Visibilità sui canali istituzionali:** il Consolato Generale diramerà sui propri canali istituzionali notizia degli eventi di promozione integrata che si terranno successivamente alla data di pubblicazione del presente avviso, in cui verranno menzionati gli sponsor;
- **Infografiche sui profili social media:** in occasione dei suddetti eventi, il Consolato Generale realizzerà delle infografiche con i loghi degli sponsor, che verranno caricate e valorizzate su tutti i profili social della Sede e su altri canali di comunicazione;
- **Roll-up e/o backdrop:** per gli eventi verranno realizzati dei roll-up e/o backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor.

1.2 Il Consolato, alla luce delle offerte ricevute, attribuirà a ciascun offerente – considerato l'ambito di operatività di quest'ultimo e in linea con la necessità di assicurare un'equa distribuzione delle sponsorizzazioni – la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività, così come previsto al punto 3 del presente Avviso.

## **2. Requisiti generali per la sponsorizzazione**

- 2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati, per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 94 e successivi del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36.

## **3. Modalità delle sponsorizzazioni e prestazioni fornite**

### **3.1 “DIAMOND SPONSOR”**

Nel caso di contributi finanziari di almeno RMB 90.000,00 (novantamila/00):

- Visibilità *massima* del logo nell'infografica sui profili social e canali istituzionali degli eventi di riferimento;
- Visibilità *massima* del logo sul materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) degli eventi di riferimento;
- *Menzione, con ringraziamento*, del nome dello sponsor.

### **3.2 “GOLDEN SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno RMB 50.000,00 (cinquantamila/00):

- Visibilità *media* del logo nell'infografica sui profili social e canali istituzionali degli eventi di riferimento;
- Visibilità *media* del logo sul materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) degli eventi di riferimento;
- *Menzione, con ringraziamento*, del nome dello sponsor.

### **3.3 “SILVER SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno RMB 30.000,00 (trentamila/00):

- Visibilità *ridotta* del logo nell'infografica sui profili social e canali istituzionali degli eventi di riferimento;
- Visibilità *ridotta* del logo sul materiale promozionale (roll-up, backdrop, infografiche, cataloghi, etc.) degli eventi di riferimento;
- *Menzione, con ringraziamento*, del nome dello sponsor.

## **4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione**

- 4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo i moduli in allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento di identità di quest'ultimo e pervenire a mezzo posta elettronica, entro e non oltre 15 giorni prima della data dell'evento che si intende sponsorizzare (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella del Consolato Generale d'Italia a Chongqing: [chongqing.admin@esteri.it](mailto:chongqing.admin@esteri.it);
- deve indicare il corrispettivo finanziario che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione;
- deve contenere a pena esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante o dell'eventuale firmatario della proposta;
- deve contenere la dichiarazione relativa all'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 94 e successivi del D.Lgs. 31 marzo 2023 n.36;

- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio;
- deve essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/ RGPD 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato (per esempio prive di sottoscrizione autografata).

## **5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione**

5.1 Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità e della molteplicità delle attività di promozione integrata oggetto del presente Avviso, il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni.

## **6. Pagamento del contributo finanziario**

6.1 I soggetti pubblici o privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dal Consolato Generale, dovranno versare il corrispettivo finanziario **entro 7 giorni prima della data dell'evento che si intende sponsorizzare** con le modalità che saranno indicate nei relativi contratti di sponsorizzazione, pena esclusione del soggetto interessato dal previsto spazio pubblicitario.

## **7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**

7.1 Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art. 94 e successivi del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione di procedure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- g) contenga motivi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica e religiosa.

## **8. Contratto di sponsorizzazione**

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Console Generale.

- 8.2 In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale stesso.
- 8.3 Ai sensi dell'art. 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192, nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consentirà il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.
- 8.4 Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.
- 8.5 Qualora il progetto che si intende sponsorizzare non avesse luogo per motivi non dipendenti dal Consolato Generale, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato Generale fosse stato già effettuato.

Chongqing, 01/04/2026

Firmato – Il Console Generale Fabio Schina